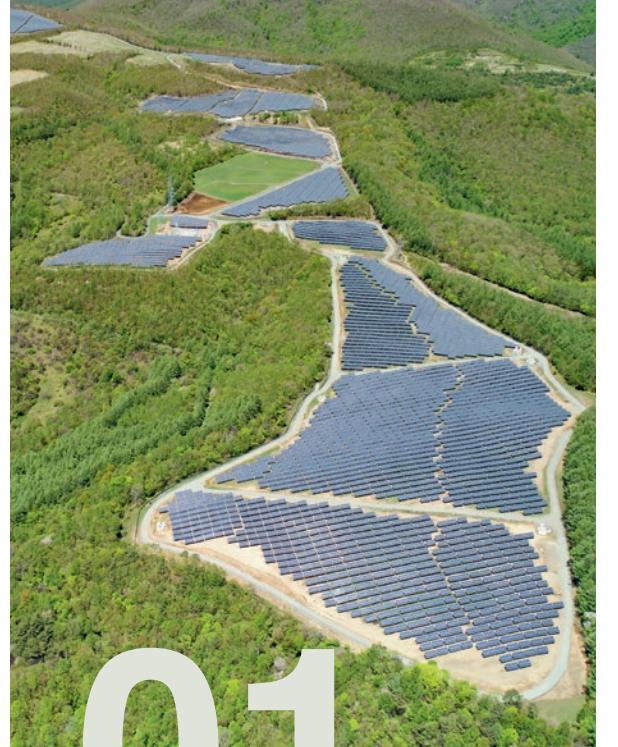




**L'essentiel**

2020





# 01

Une énergie plus abordable,  
plus disponible  
et plus propre

P06



# 03

Un engagement  
quotidien avec celles  
et ceux qui nous  
entourent

P20

# sommaire



# 02

Une énergie accessible  
au plus grand nombre

P12



# 04

Ces équipes qui font  
l'énergie d'aujourd'hui  
et de demain

P24



PATRICK POUYANNÉ,  
président-directeur général

**L'essentiel est l'occasion pour Total de rappeler en quelques pages la mission qui nous anime : fournir une énergie plus abordable, plus disponible, plus propre et accessible au plus grand nombre.**

Nous y célébrons d'abord une aventure humaine, celle des collaborateurs du Groupe aux côtés de nos clients, partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes pour répondre aux besoins d'une population croissante. Se déplacer, s'éclairer, se chauffer... autant de gestes du quotidien rendus possibles grâce aux énergies que nous produisons.

À l'heure où nous bouclons cette édition, l'année 2020 a pris une tournure extraordinaire en raison de la pandémie de COVID-19. Cette crise sanitaire mondiale, qui a fait de nombreuses victimes et mobilisé toutes les ressources disponibles, a provoqué un coup d'arrêt violent à la croissance économique. Amplifié par la décision de certains pays producteurs d'augmenter leur production, ce choc a entraîné l'effondrement des prix du pétrole. Pour autant, les crises sanitaires et économiques auxquelles nous devons faire face ne doivent pas nous faire oublier une autre crise d'ampleur : celle du changement climatique.

C'est pourquoi, Total partage l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, conjointement avec la société, pour l'ensemble de ses activités, depuis sa production jusqu'à l'utilisation des produits énergétiques vendus à ses clients.

Pour cela, nous nous appuyons sur quatre axes stratégiques : un développement intégré sur la chaîne du gaz, une croissance affirmée dans l'électricité bas carbone, la promotion d'un usage économe du pétrole, ainsi que la mise en place d'activités contribuant à la neutralité carbone, telles que le captage-stockage de CO<sub>2</sub> ou les puits de carbone naturels.

Conscients de notre rôle sociétal, nous agissons aussi avec les communautés qui nous entourent pour contribuer à leur vitalité au-delà de nos activités économiques. Avec Total Foundation, notre programme de solidarité mondial, nous intervenons à travers quatre axes essentiels : l'éducation et l'insertion des jeunes, la sécurité routière, les forêts et le climat, le dialogue des cultures et le patrimoine.

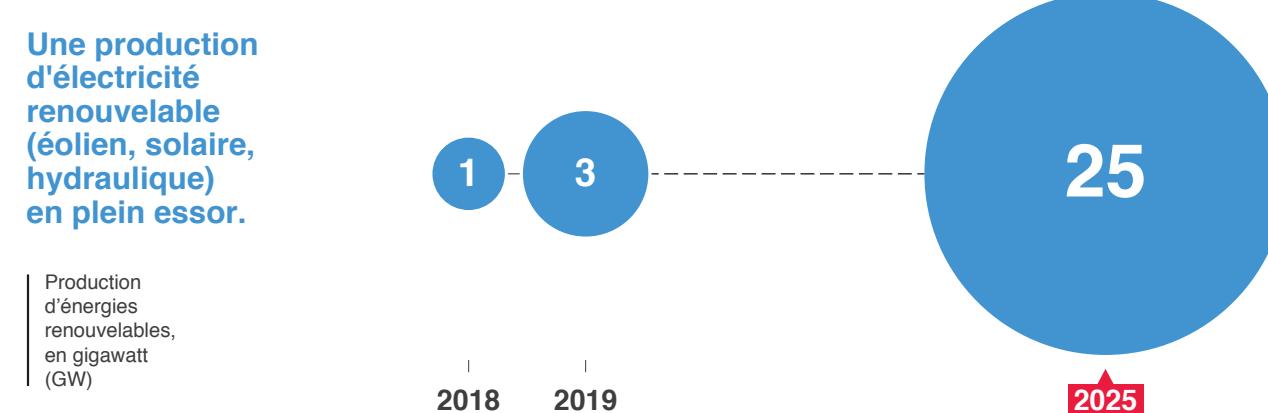
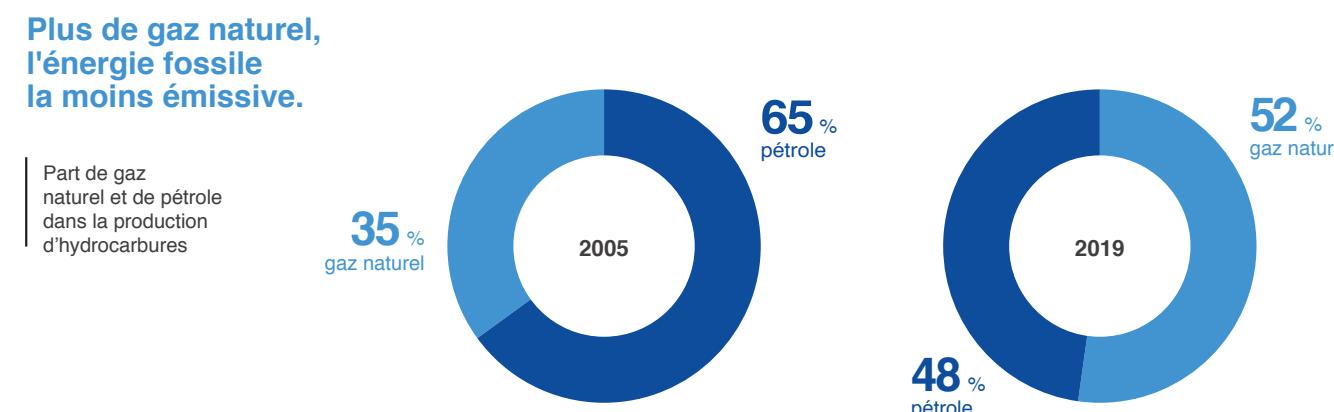
Aujourd'hui plus que jamais, c'est grâce à nos valeurs et aux ressources qui sont les nôtres, individuellement et collectivement, que nous réaliserons notre ambition de devenir la major de l'énergie responsable.

**Patrick Pouyanné,**  
président-directeur général

# Notre ambition : devenir la major de l'énergie responsable

Notre mission est de répondre à la demande croissante en énergie dans le monde, tout en évoluant vers un mix énergétique de moins en moins carboné et des opérations toujours plus respectueuses de l'environnement. C'est pourquoi Total partage l'ambition d'**atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050**, conjointement avec la société, pour l'ensemble de ses activités, depuis sa production jusqu'à l'utilisation des produits énergétiques vendus à ses clients.

## Répondre à la demande croissante en énergie tout en évoluant vers un mix énergétique moins carboné



En 2019

**1**  
milliard \$

investis en R&D dont  
40 % dans le bas carbone

Chaque année

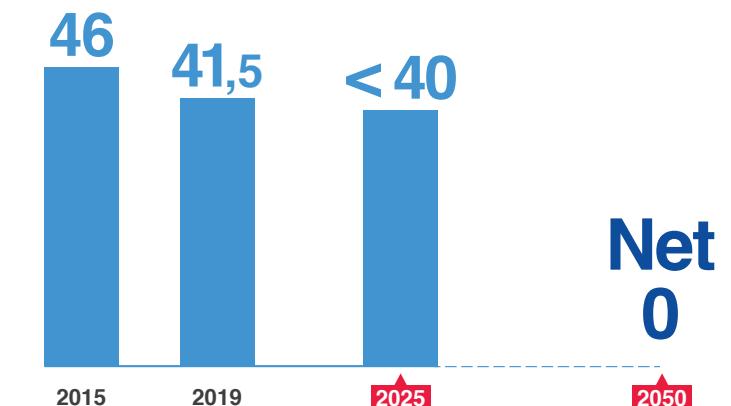
**1,5 à 2**  
milliards \$

investis dans l'électricité  
bas carbone

## Atteindre la neutralité carbone à horizon 2050

Notre objectif :  
baisser nos émissions  
de Gaz à Effet  
de Serre (GES).

Émissions  
scope 1 et scope 2  
des installations  
pétrolières et gazières  
exploitées, en millions  
de tonnes de CO<sub>2</sub>  
équivalent par an



01



## Une énergie plus abordable, plus disponible et plus propre

Se déplacer, se chauffer, s'éclairer...  
des besoins essentiels auxquels  
Total répond en produisant l'énergie  
dont nous avons besoin au quotidien.

# Un Groupe multi-énergies

Face au défi climatique, Total évolue vers un mix énergétique de moins en moins carboné. Pour nos activités, cela se traduit par la montée en puissance des énergies renouvelables et une part croissante du gaz, énergie fossile la moins émissive.



Centrale solaire de Nanao, au Japon.

## À l'heure de l'électricité bas carbone

L'essor de la génération électrique bas carbone, à base de gaz naturel ou d'énergies renouvelables (solaire, éolien, hydraulique), contribuera à la baisse des émissions de CO<sub>2</sub> dans le monde. Total y participe pleinement en y investissant 1,5 à 2 milliards de dollars par an.

Aujourd'hui, la capacité brute de production d'électricité bas carbone de Total est de l'ordre de 7 gigawatts (GW), dont plus de 3 GW issus d'**énergies renouvelables**. Au premier trimestre 2020, 6 GW de nouvelles capacités ont été annoncées au Qatar, en Inde, en Espagne et en France. Une accélération qui témoigne de notre ambition : déployer 25 GW de capacités brutes de génération électrique renouvelable installées dans le monde d'ici à 2025.

Au Qatar, Total construit une **centrale solaire** de grande envergure. Avec ses 2 millions de panneaux bifaciaux, installés sur une parcelle de 1 000 hectares, Al Kharsaah Solar Park produira 800 mégawatts (MW) dès 2022. En Inde, Total a étendu son partenariat avec le Groupe Adani, plus grand conglomérat privé indien dans le domaine de l'énergie, en faisant l'acquisition de 50% d'un portefeuille de 2 GW de centrales solaires.

Autre source d'énergie renouvelable, l'**éolien**. Après l'acquisition de la société française Vents d'Oc en 2019, notre filiale Total Quadran a acquis Global Wind Power France qui détient un portefeuille de plus de 1 GW de projets éoliens terrestres dont 250 MW seront mis en service à l'horizon 2025. Une acquisition à ajouter à nos 1 300 MW de capacités brutes de génération électrique d'origine éolienne dans le monde.

## 25 GW

objectif de capacités brutes  
de génération électrique  
renouvelable installées  
d'ici 2025

## N°2

mondial du GNL  
(Gaz Naturel Liquéfié)

## 2 Le gaz, un complément indispensable

Pilier du mix énergétique et de la stratégie de Total, le gaz naturel représente désormais plus de la moitié de notre production d'hydrocarbures. Énergie fossile la moins émettrice, elle génère deux fois moins de gaz à effet de serre que le charbon dans la production électrique et représente un complément flexible aux énergies renouvelables, intermittentes et saisonnières.

En mer du Nord, Culzean et ses deux réservoirs situés à plus de 4 000 mètres de profondeur sont entrés en production en 2019. Plus grand projet de développement gazier du Royaume-Uni de ce quart de siècle, il pourra couvrir 5 % de la demande nationale en gaz.

Avec l'acquisition, en 2019, du projet Mozambique LNG, le Groupe consolide sa position de numéro 2 mondial du GNL avec l'accès à 1,84 milliard de m<sup>3</sup> de gaz naturel. Près de 90 % de la production est d'ores et déjà commercialisée en Asie et en Europe et une partie de celle-ci est destinée au marché intérieur afin de contribuer au développement économique du pays.

## 3 Explorer autrement

Pour des activités d'exploration plus sûres et plus respectueuses de l'environnement, Total utilise de nouvelles technologies. METIS, par exemple, consiste à privilégier les opérations aériennes dans les zones difficiles d'accès. Des drones déplient au sol des capteurs sismiques sans-fil appelés DART® qui transmettent à distance et en temps réel les données relevées à un centre de contrôle. Éprouvé lors d'un premier pilote en Papouasie-Nouvelle-Guinée, METIS est aujourd'hui utilisé dans les zones désertiques d'Abou Dhabi.



Sur le site de Qatargas.

## Des activités moins émettrices

Total a créé la CO<sub>2</sub> Fighters Squad chargée d'accélérer le déploiement de solutions bas carbone pour l'ensemble de ses opérations et infrastructures. Grâce aux solutions développées par Total et à une connaissance fine de nos activités, l'équipe s'attache à impulser des projets au sein du Groupe pour contribuer à notre ambition de neutralité carbone de nos opérations mondiales à horizon 2050.

# Des produits moins carbonés

Notre ambition, à horizon 2050, est de réduire de 60% ou plus l'intensité carbone moyenne des produits utilisés dans le monde par nos clients. Pour cela, nous adaptons notre outil industriel et développons une nouvelle offre plus respectueuse de l'environnement, qui permet de faire émerger de nouvelles pratiques.

Un des  
**10**  
premiers raffineurs-  
pétrochimistes  
dans le monde

objectif  
**30%**  
de polymères  
recyclés d'ici 2030



Usine de bioplastiques à Rayong, en Thaïlande.

## 1 Plus de bio dans les carburants et les plastiques

Total transforme l'énergie en produits intermédiaires et finis pour répondre aux besoins de ses clients. Ainsi, nos **solutions bas carbone** permettent aujourd'hui d'utiliser moins d'énergie fossile mais aussi davantage de matières premières renouvelables ou recyclées dans le processus de fabrication des produits commercialisés.

Parmi eux, les **biocarburants durables**, qui permettent une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 50% par rapport à leurs équivalents fossiles. En 2019, Total a démarré la bioraffinerie de La Mède. Conçue pour pouvoir traiter tous types d'huiles, elle produira chaque année 500 000 tonnes d'HVO, un biodiesel de haute qualité, à partir d'huiles végétales (colza, tournesol, palme, etc.) et de retraitement de déchets et de résidus (graisses animales, huiles alimentaires usagées, distillats d'acides gras résiduels, etc.). Une des plus grandes bioraffineries en Europe, La Mède pourra aussi fournir des **biocarburants pour l'aviation**. A terme, ce sont plus de 100 000 tonnes de biokérosène par an qui seront produites, contribuant ainsi à décarboner le transport aérien.

Autre démarrage marquant, celui de notre usine de **bioplastiques** en Thaïlande qui génère chaque année 75 000 tonnes de PLA (Polylactic acid). Ce polymère, élaboré à partir de canne à sucre sans OGM et compostable industriellement, rivalise avec les polymères traditionnels utilisés pour la fabrication d'emballages par exemple.



Centre de Recherche et de Technologie de Feluy, en Belgique.

## 2 Total Écosolutions fête ses 10 ans

Attribué à des produits et services de Total qui présentent une performance environnementale supérieure à celles des référents du marché sur l'ensemble du cycle de vie, le label **Total Écosolutions** a permis en une décennie d'éviter l'émission de 12 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>.

## 3 Des plastiques recyclés avec Synova

Avec l'acquisition de Synova, Total doublera d'ici 2021 sa capacité de production de polypropylène recyclé de haute performance destiné au secteur automobile. En contribuant à l'allègement des véhicules, les plastiques améliorent leur efficacité énergétique et permettent de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Les produire à partir de matières recyclées permet en outre d'améliorer la gestion de fin de vie des plastiques dans une logique d'économie circulaire.

## 4 Des batteries plus performantes avec Saft

La batterie en tant que solution de stockage de l'énergie électrique est fondamentale pour le succès de l'électromobilité : elle représente environ 30 à 40% de la valeur d'un véhicule électrique. Notre filiale Saft, leader mondial des batteries de haute technologie pour l'industrie, et le constructeur automobile PSA, ont lancé en 2020 un projet pour développer une filière européenne de batteries pour véhicules électriques qui offriront les meilleures performances en termes de puissance, de temps de recharge et de durée de vie.

## 5 Des fluides électriques innovants

Quatrième distributeur mondial de lubrifiants, Total accompagne les nouvelles mobilités en fabriquant des produits adaptés. Développés par nos équipes de recherche, notre gamme Total Quartz EV Fluid et Total Rubia EV Fluid a été la première sur le marché pour répondre aux besoins de refroidissement et de lubrification des véhicules électriques et hybrides.



## Une énergie accessible au plus grand nombre

Que ce soit dans les grandes villes connectées ou les zones rurales isolées, dans les ports, les aéroports ou les zones industrielles, Total commercialise ses produits à ses clients professionnels et particuliers à travers le monde.

# Notre offre évolue : place à l'électricité

Acteur de la mobilité électrique et fournisseur de gaz et d'électricité, Total permet à ses clients professionnels et particuliers de se déplacer et de s'éclairer tout en limitant leur empreinte environnementale.



Recharge d'un véhicule électrique sur la voie publique.

**150 000**

points de charge pour  
véhicules électriques  
en Europe d'ici 2025

**15 %**

de parts de marché sur la  
fourniture de gaz et d'électricité  
aux particuliers en France  
et en Belgique d'ici 2025

## 1 Notre réseau s'étend et s'adapte

Plus de 8 millions de clients se rendent chaque jour dans nos 15 000 stations-service à travers le monde. Plus qu'un simple endroit où faire le plein, nos stations sont des lieux de vie offrant une large gamme de produits et de services (lavage, boutique, alimentation, restauration rapide...). Avec l'ouverture de stations à la marque TOTAL au Mexique et au Brésil, et prochainement en Arabie Saoudite puis en Inde, notre réseau continue de s'étendre à de nouveaux marchés.

Notre offre aussi évolue pour intégrer les nouveaux besoins et accompagner la transition énergétique de nos clients particuliers et professionnels. C'est le cas par exemple de l'**électromobilité** qui transforme notre modèle de distribution. Avec l'avènement des véhicules électriques, Total EV Charge se positionne en opérateur de services avec une offre complète de mise en place et de gestion de points de charge, ainsi que de services de mobilité associés pour accompagner nos clients tout le long de leur trajet : à leur domicile, dans nos stations-service, sur leur lieu de travail et sur la voie publique.

En 2019, nous avons notamment remporté le plus grand marché public de recharge pour véhicules électriques en Europe. Avec ce nouveau contrat, Total pourrait installer et exploiter jusqu'à 20 000 nouveaux points de charge publics aux Pays-Bas. L'électricité, 100% renouvelable, nécessaire à ce réseau sera commercialisée par Total Netherlands.



Lampe solaire utilisée dans une ferme, en Ouganda.

## 2 Notre offre de gaz et d'électricité chez vous

De la production à la commercialisation, Total est un acteur intégré tout au long de la chaîne du gaz et de l'électricité en Europe et vise 10 millions de clients à horizon 2025. Fournisseur de gaz auprès des professionnels depuis plusieurs décennies, le Groupe a élargi son offre à l'électricité bas carbone dans plusieurs pays européens et aux particuliers en France et en Belgique.

Avec nos marques Total Direct Énergie et Lampiris, notre ambition à horizon 2025 est de détenir 15 % de parts de marché de la fourniture de gaz et d'électricité aux particuliers dans ces deux pays. Notre engagement : répondre à une demande croissante en proposant une énergie moins coûteuse et des services permettant eux aussi de réaliser des économies.

## 3 Des solutions solaires pour le développement

Aujourd'hui encore, près d'un milliard de personnes restent plongées dans l'obscurité à la nuit tombée. Total Access To Energy Solutions a pour mission de concevoir et d'apporter des solutions énergétiques responsables et accessibles au plus grand monde. Ce programme, qui célèbre ses 10 ans en 2020, a déjà permis la distribution de 3,5 millions de lampes et kits solaires dans 40 pays où l'accès à l'énergie est parfois limité. Ces solutions améliorent concrètement le quotidien de plus de 15 millions de personnes, que ce soit des particuliers – pour travailler, cuisiner, étudier ou se déplacer – ou des professionnels, dans des zones éloignées et hors réseau.

## Déjà plus de 1 000 stations solarisées

Total s'est fixé pour objectif d'équiper en panneaux solaires 5 000 de ses stations-service à travers 57 pays, permettant ainsi de réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 50 000 tonnes par an. En parallèle, Total mène aussi des projets de solarisation de ses sites industriels et commerciaux. À ce stade, les projets identifiés représentent une puissance globale supérieure à 200 MW, soit l'équivalent de l'électricité consommée par une ville de 200 000 habitants.

# Se développer sur la chaîne de l'électricité bas carbone

La demande en électricité croît deux fois plus vite que la demande en énergie dans le monde. Tirée par la Chine et l'Inde, elle devrait augmenter de 50 % entre 2015 et 2040. De la génération électrique à la vente au client final en passant par le stockage d'électricité, Total développe ses solutions pour répondre à cet enjeu.

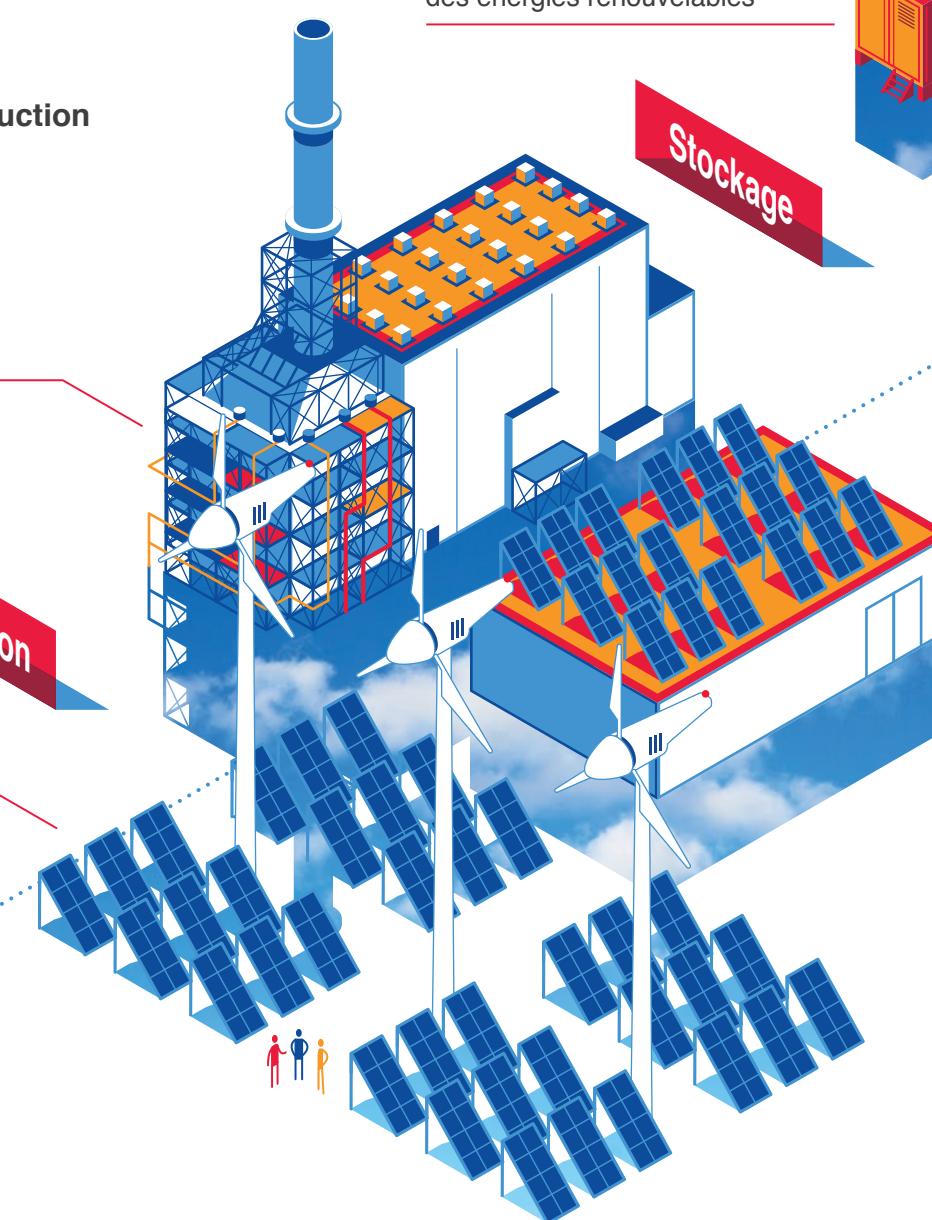
**Nous renforçons nos capacités de production d'électricité bas carbone à travers le monde**

**7 GW**  
de capacité de production en 2019, dont :

**4 GW** à base de gaz naturel

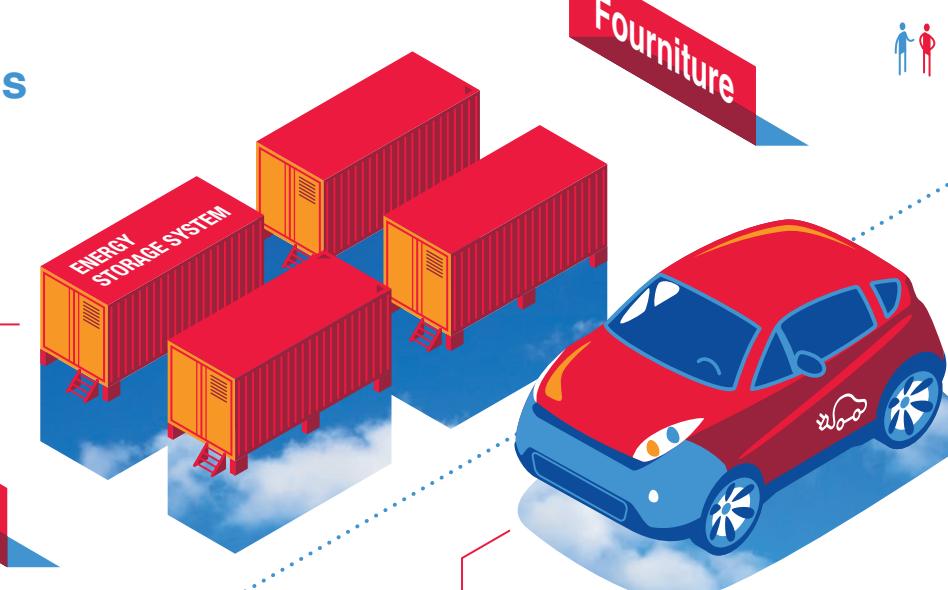
**3 GW** en énergies renouvelables

Objectif 2025  
**25 GW**



**Nous développons des solutions de stockage**

Pallier l'intermittence des énergies renouvelables



**En Europe, nous fournissons de l'électricité et du gaz à un nombre croissant de clients, particuliers et professionnels**

Objectif 2025  
**8 MILLIONS**  
de clients

Objectif 2025  
**1,6 MILLION**  
de sites



Entreprises,  
collectivités

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

2019  
**4 MILLIONS**  
de clients

Fourniture

2019  
**1,1 MILLION**  
de sites

Particuliers

# Des solutions pour tous nos clients

Pour limiter l'impact environnemental du transport de marchandises et de personnes, ainsi que des activités industrielles à travers le monde, Total développe des solutions pour aider ses clients professionnels à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> et investit dans le développement des puits de carbone.



Chantier de construction d'un avitaillleur en GNL, à Shanghai.

## 1 Sur la mer, comme dans les airs

En ligne avec la stratégie de l'Organisation Maritime Internationale visant à réduire l'empreinte environnementale de l'industrie maritime, Total accompagne ses clients pour les aider à adapter leur flotte de navires. Parmi les solutions proposées aux armateurs, l'utilisation du **gaz naturel liquéfié (GNL)** qui permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Ce carburant alternatif a notamment été choisi par CMA CGM, l'un des leaders mondiaux du transport maritime, qui a retenu Total pour l'avitaillage de ses nouveaux porte-conteneurs.

Un des principaux fournisseurs de **carburants et biocarburants pour l'aviation**, Total offre des solutions innovantes pour contribuer à la performance de ce secteur. Saft équipe aujourd'hui deux tiers de l'aviation mondiale en **batteries** permettant de démarrer les moteurs et de fournir de l'électricité de secours. De son côté, Hutchinson voit ses **matériaux innovants** plébiscités par les constructeurs pour isoler et étanchéifier leurs appareils, tout en limitant au maximum le poids embarqué.

## 2 Générer de l'énergie solaire localement

Total Solar Distributed Generation permet à nos clients industriels et commerciaux de générer leur propre électricité renouvelable en installant des panneaux photovoltaïques sur les toitures de leurs bâtiments, leurs parkings ou un terrain disponible. Une solution que nous appliquons aussi à nos sites. Notre usine de lubrifiants à Singapour s'est dotée de quelques 3 000 panneaux photovoltaïques qui permettront de générer 35 % des besoins énergétiques du site et d'éviter l'émission de plus de 500 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.



Entretien de panneaux solaires posés sur le toit d'Emirates Glass, à Dubaï.

## 3 Des solutions d'efficacité énergétique

Notre filiale GreenFlex accompagne depuis 10 ans plus de 750 clients en Europe pour les aider à améliorer leur performance énergétique et environnementale. Nous développons des solutions durables qui combinent à la fois le conseil, l'accompagnement opérationnel, le financement et l'intelligence des données pour des résultats concrets et mesurables.

## Développer les puits de carbone

Nous voulons contribuer à décarboner des industries fortement émettrices de CO<sub>2</sub> en développant des technologies de captage, valorisation et stockage de CO<sub>2</sub> (CCUS). Nous y consacrons 10 % de notre budget R&D, soit 100 millions de dollars par an. Total est notamment partenaire du projet norvégien Northern Lights, aux côtés de Shell et Equinor. Il vise à développer une chaîne commerciale complète, du captage de CO<sub>2</sub> sur des sites industriels, au transport par bateau et pipeline jusqu'au stockage dans un réservoir sous-marin de la mer du Nord, situé à 3 000 mètres de profondeur.

Les puits naturels de carbone sont un autre moyen efficace de capter le CO<sub>2</sub>. Nous développons une nouvelle ligne d'activité, Nature Based Solutions, avec pour objectif d'établir une capacité de stockage durable de CO<sub>2</sub> de 5 millions de tonnes par an d'ici à 2030. Il s'agit de développer des solutions de foresterie et d'agriculture durables et régénératrices pour séquestrer ou éviter des émissions de carbone tout en ayant un impact social, économique et environnemental positif pour les communautés locales.

03



## Un engagement quotidien avec celles et ceux qui nous entourent

Partout où nous développons nos activités, nous agissons avec les communautés qui nous entourent et contribuons au dynamisme local.

# Dans les territoires, aux côtés de la jeunesse

Éducation et insertion des jeunes, sécurité routière, forêts et climat, dialogue des cultures et patrimoine : à travers ces quatre axes, Total Foundation agit en faveur des territoires et de la jeunesse avec des projets concrets.



Patrick Pouyanné pose la première pierre de L'Industreet, en France.

**125 M €**  
sur 5 ans (2018-2022),  
budget de la fondation d'entreprise

**TOTAL FOUNDATION**

En 2019, Total a posé la première pierre de **L'Industreet**, un campus d'apprentissage novateur près de Paris. Son ambition ? Accueillir, dès 2021, 400 jeunes de 18 à 25 ans, avec ou sans qualifications, qui cherchent leur voie, pour les former aux métiers de l'industrie du futur.

Donner les moyens aux jeunes d'agir, c'est aussi leur permettre de s'exprimer. C'est tout le sens de notre soutien à la 2<sup>e</sup> **World Youth Assembly for Road Safety** qui a rassemblé 200 jeunes venus du monde entier à l'occasion de la Conférence ministérielle mondiale pour la sécurité routière. Objectif : donner la parole aux 15-29 ans, premières victimes des accidents de la route dans le monde, pour une mobilité plus sûre.

Total Foundation s'est également engagée en 2019 à verser un million d'euros sur 4 ans pour soutenir le développement de l'**Observatoire Africain de la sécurité routière**. Celui-ci vise à améliorer la collecte, l'analyse et l'échange des données sur les accidents de la route en Afrique.

Mécène de la Fondation du patrimoine depuis 14 ans, Total est engagé de longue date pour la préservation de notre héritage culturel. En 2019, nous avons fait un don exceptionnel de 100 millions d'euros pour la reconstruction de **Notre-Dame de Paris**, un monument emblématique du territoire au sein duquel sont ancrées les racines du Groupe.

## Nos collaborateurs engagés avec Action!

Total encourage ses collaborateurs à mettre une partie de leur temps de travail et leurs idées au service des autres. Le programme Action! leur donne la possibilité de consacrer jusqu'à trois jours par an à une initiative d'intérêt général.



Deux collaboratrices engagées dans une mission solidaire pour préserver la mangrove en Angola.

**Otchiva s'engage pour la conservation et l'utilisation durable de la mangrove. Avec d'autres volontaires, nous avons aidé à replanter plus de 10 000 palétuviers. Je suis contente, on agit pour notre bien-être, pour la nature. On fait quelque chose de bien pour la biodiversité et pour notre futur.**

“ ”

Irina Almeida, collaboratrice de Total en Angola, engagée auprès de l'ONG Otchiva dans le cadre d'Action!

**J'aide des personnes vulnérables en recherche d'emploi en les préparant aux entretiens de recrutement. J'avais quelques doutes sur mes compétences en la matière car je suis ingénieur de formation mais, dès le premier jour, j'ai vu que je pouvais apporter quelque chose.**

“ ”

Denis Pascal, collaborateur de Total en France, engagé auprès de l'association La Cravate Solidaire dans le cadre d'Action!

## Notre contribution à la lutte contre le COVID-19

En France, Total a mis à disposition des établissements hospitaliers et des EPHAD l'équivalent de 50 millions d'euros en bons d'essence pour faciliter les déplacements du personnel soignant. Le Groupe a aussi mobilisé 5 millions d'euros pour soutenir les actions de terrain menées par les associations hospitalières et sanitaires, et pour contribuer à la recherche avec un don à l'Institut Pasteur.

Dans le reste du monde, nos équipes ont pris des initiatives locales pour lutter contre cette crise sanitaire et économique : dons de carburants et de lubrifiants, gestes commerciaux pour la fourniture de gaz et d'électricité, fabrication de matériel de protection, soutien aux associations locales...



## Ces équipes qui font l'énergie d'aujourd'hui et de demain

Être une entreprise responsable, c'est permettre aux femmes et aux hommes de Total de contribuer à l'ambition du Groupe tout en développant leur potentiel.

# Des équipes diverses et engagées

Total, c'est plus de 100 000 personnes dans le monde qui travaillent ensemble pour développer une énergie meilleure. Avec plus de 160 nationalités et 720 métiers représentés, Total considère que la diversité est une de ses forces et s'attache à attirer et développer tous les talents dont le Groupe a besoin pour préparer son avenir.



Nos collaborateurs sur le FPSO Egina, au Nigeria.

Parce que nos activités évoluent, nos besoins en ressources humaines aussi. Le recrutement de nouveaux talents est un levier essentiel pour continuer à innover et à façonner les métiers de l'énergie de demain.

Avec la création de sa **Digital Factory** en 2020, Total réunira à Paris jusqu'à 300 femmes et hommes, développeurs, *data scientists* et autres experts pour imaginer des solutions digitales sur-mesure nécessaires au développement de nos activités. Perfectionnement des opérations industrielles, réduction de l'empreinte environnementale, développement de nouvelles énergies et de nouveaux services aux clients... Nombreux sont les domaines dans lesquels le digital favorisera les avancées.

Sur le terrain, autour de nos opérations, nous nous attachons à recruter localement pour favoriser le **transfert de compétences**. Preuve en est avec le projet Egina au Nigeria pour lequel Total a créé la plus grande unité flottante de production, de stockage et de déchargement (FPSO) de son histoire. Plus de la moitié des acteurs impliqués dans la construction des installations étaient nigérians, et près de 77 % des heures travaillées sur le projet ont été effectuées sur le chantier à Lagos.

## Nos 5 valeurs :

- La Sécurité,
- Le Respect de l'Autre,
- L'Esprit Pionnier,
- La Force de la Solidarité
- Le Goût de la Performance

**Après 18 mois de formation, j'ai été recrutée par Total sur Egina en tant qu'Ingénieur systèmes de sécurité. C'était la première fois que je travaillais sur un projet d'une telle ampleur. J'ai beaucoup appris, je pense que cela m'a fait grandir, aussi bien personnellement que professionnellement.**

Ogochukwu Oguchienti

## Travailler chez Total, c'est faire bouger les lignes

Chez Total, nous partageons la vision d'un avenir énergétique responsable. Notre mission est de produire l'énergie dont le monde a besoin et de la faire de façon durable.



Namita Shah, directrice générale  
People & Social Responsibility



**Certaines régions du monde n'ont pas accès à une énergie propre. Chez Total, nous accompagnons les communautés les plus reculées pour mettre à leur disposition ce dont elles ont besoin pour améliorer leur quotidien.**

Le Minh Tien, ingénieur Opérations,  
Totalgaz Vietnam

**Pour moi, l'urgence actuelle, c'est le changement climatique. Il faut agir maintenant. Travailler chez Total, c'est évoluer dans un cadre où les jeunes peuvent faire passer leurs messages, être écoutés et soumettre toutes leurs idées pour avancer sur ce sujet.**

Ana Rita de Medeiros, Business Developer,  
Total Solar DG



2

**total.com**



Total est un groupe multi-énergies, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus abordable, plus sûre, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.



Direction de la Communication  
TOTAL S.A.

2, place Jean-Millier  
92400 Courbevoie – France  
Tél. : +33 (0)1 47 44 45 46

Capital social : 6 504 702 687,50 euros  
542 051 180 RCS Nanterre

[www.total.com](http://www.total.com)